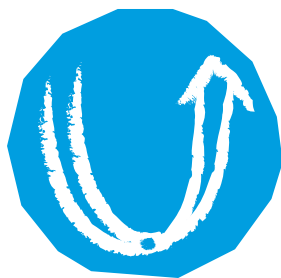


INTRODUCTION

La Théorie U est à la fois un cadre de travail, une façon d'être et un méta-processus de transformation, d'innovation et d'accompagnement du changement formulés par Otto Scharmer, Enseignant-chercheur au MIT.



LA THÉORIE U
Otto SCHARMER

Elle part du principe que nous reproduisons sans cesse ce dont nous ne voulons pas lorsque nous cherchons à aborder les situations complexes en analysant le passé.

La démarche de Théorie U propose au contraire de s'appuyer sur ce qui est présent et vivant au niveau individuel et collectif pour faire émerger de manière créative ce qui sera le plus adapté à l'écosystème et ses enjeux.

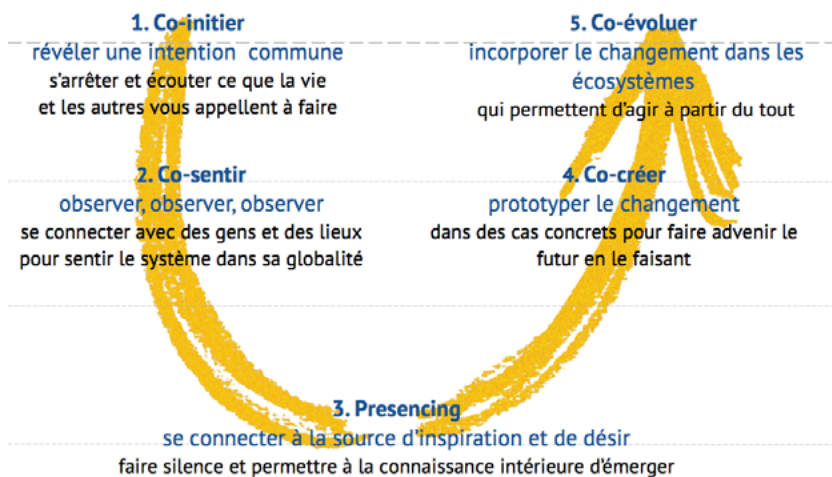
Elle est parfaitement adaptée pour co-crée une vision partagée, traiter des problèmes complexes, générer de nouvelles idées et les transposer en plan d'actions. Elle est appliquée aussi bien dans le cadre de la transformation sociale que celle des entreprises.

UN PROCESSUS

Le processus de transformation d'un système, quelque soit sa taille passe par différentes étapes, décrites sous la forme d'un U.

Ce processus invite à impliquer toutes les parties prenantes et les personnes à la marge du système dans un dialogue en cherchant à explorer la partie cachée de l'iceberg et prendre ainsi conscience de ce qui influence nos choix et comportements, à s'inspirer d'autres expériences, et au final à dégager une compréhension commune de ce qui est.

Le U : un processus, cinq étapes



Les méthodes et outils pour permettre le cheminement individuel et collectif dans ce méta-processus vont être choisis parmi ceux de l'intelligence collective, des dynamiques collaboratives et créatives et des outils de la gouvernance partagée, et vont s'appuyer sur toutes les formes d'intelligence.

Une particularité de la Théorie U est de solliciter l'intelligence du corps dans le cadre du Presencing, l'art d'intégrer la présence (Presence) et la perception par les sens (Sensing). Ceci est particulièrement développé dans les pratiques dites du Social Presencing Theater.

UNE POSTURE

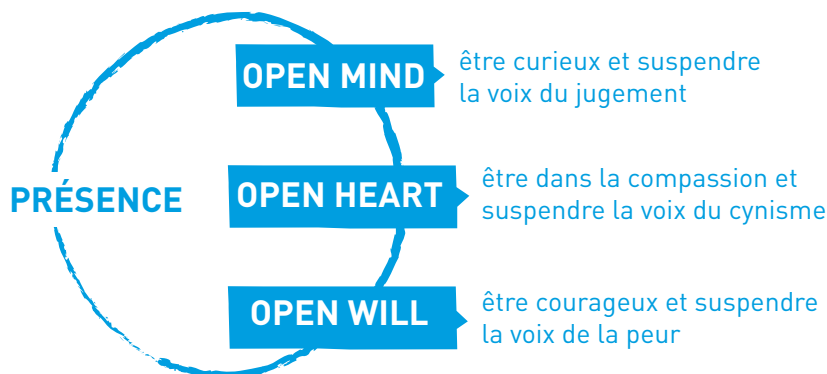
Pour accompagner et mener ce processus de transformation, le postulat de la Théorie U est que:

« Le succès d'une intervention dépend de la condition intérieure de l'intervenant. »

William O'Brien
ancien directeur général d'Hanover Insurance

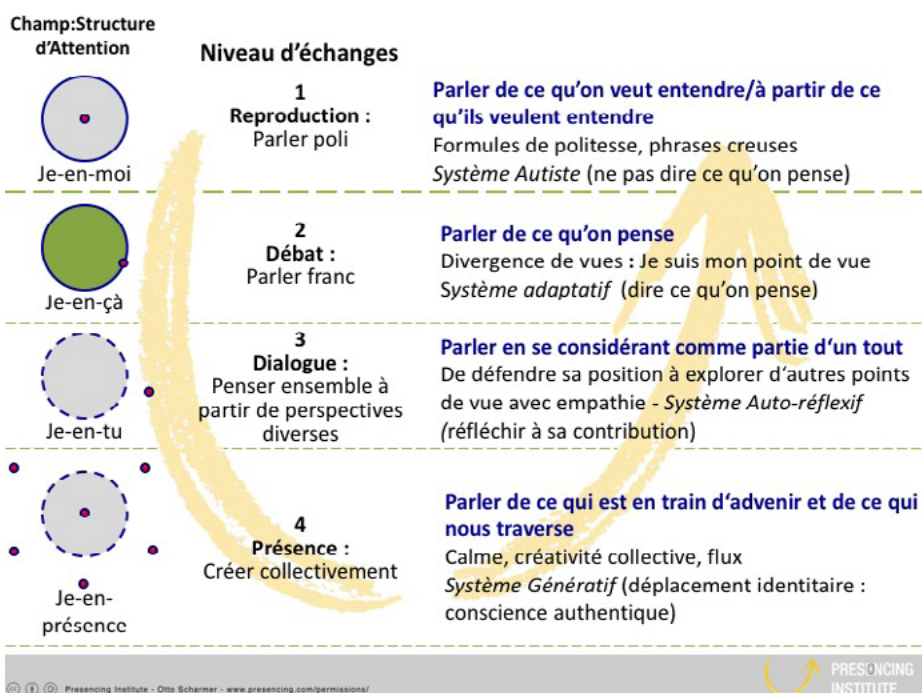
Il est suggéré de cultiver cette qualité de présence par

►Un certain savoir-être:



►Diverses pratiques :

- **Attention à ce qui est présent** en accueillant ses pensées, sensations physiques, émotions et en invitant le calme intérieur où les nouvelles idées peuvent être saisies en connexion avec sa plus grande source d'inspiration.
- **Être à l'écoute de ses envies, de ses impulsions** : l'énergie suit l'intention.
- **Cultiver les 4 niveaux d'écoute et de dialogue** explicités ci-dessous pour mieux se relier aux autres et créer les conditions du dialogue génératif où on accède à un champ de conscience plus vaste et au futur en devenir.





Le Presencing Institute est l'organisation qui porte la démarche de Théorie U. Au-delà d'un rôle de recherche, d'élaboration et de transmission de ces outils et méthode, il accompagne par Théorie U de nombreux projets sur le terrain en mode recherche-action, notamment :

■ Le Global Wellbeing and Gross National Happiness (GNH) Lab





- Divers projets en Indonésie (élaboration des politiques publiques via un dialogue multi-acteurs, projet anti-corrup-tion).
- Développement de la capacité d'innovation collective chez Eileen Fisher Inc.

■ Le sustainable Food Lab

- Une initiative africaine de transformation de la santé et de développement du leadership en collaboration avec le gouvernement namibien et la société civile.
- Une initiative africaine de transformation de l'agriculture en collaboration avec le gouvernement éthiopien et la société civile.
- Plusieurs initiatives de changement multi-acteurs axées sur la durabilité au Zhejiang, en Chine.

Aujourd'hui, tout un écosystème d'« entrepreneurs du changement » formés à ces outils notamment par le **U.Lab**, le MOOC de la théorie U, les utilisent dans leurs propres démarches locales pour faire émerger des « Nous » reliés à une intention profonde et les accompagner dans la transformation vers leur plus haut potentiel.

Cette approche remet en question les types de fonctionnement dans les organisations pour permettre une économie de la co-crédation dépassant l'égo-système pour fonctionner en éco-système au service du collectif et du bien commun (voir schéma ci-dessous).

CHAMP Structure d'attention	MICRO Être présent (individu)	MESO Converser (groupe)	MACRO Organiser (institutions)	MUNDO Coordonner (systèmes globaux)
1.0 Conscience Habituelle 	Niveau 1 d'écoute Téléchargement Habitudes de pen- sée	Téléchargement Se conformer : parler à partir de l'intégration	Contrôle centralisé S'organiser autour d'une hiérarchie	1.0 Centralisé Commandement
2.0 Conscience Ego-systémique 	Niveau 2 d'écoute Factuel Esprit ouvert	Débat Se confronter : parler à partir de la différenciation	Divisé S'organiser autour de la différen- tiation, décentralisa- tion	2.0 Marché libre Compétition
3.0 Conscience Des parties prenantes 	Niveau 3 d'écoute Empathique Cœur ouvert	Dialogue Se connecter : parler à partir de la découverte des autres / de soi- même	Distribué / en réseau S'organiser autour des parties pre- nantes	3.0 Marché social Négociation/ré- seutage
4.0 Conscience Eco-systémique 	Niveau 4 d'écoute Génératif Volonté ouverte	Créativité collective Co-créditer : parler à partir de ce qui nous traverse	Eco-systémique S'organiser autour de ce qui émerge (co-percevoir, co- créditer)	4.0 Economie eco- systémique co- créditive Action collec- tive basée sur la conscience

POUR ALLER PLUS LOIN

- [Génération présence](#)
- [Presencing Institute](#)

BIBLIOGRAPHIE

- [Théorie U, Diriger à partir du futur émergent](#) - Otto Scharmer – Pearson – 2012 (1ère édition en français)
- [La Théorie U, Renouveler le leadership, Inventer collectivement de nouveaux futurs](#) - Otto Scharmer - Editions Yves Michel - 2016 (2ème édition en français)
- [Leading from the Emerging Future: From Ego-System to Eco-System Economies](#) - Otto Scharmer , Katrin Kaufer - Edition BK Currents - 2013

